



Deine Werbung

bei uns OnAir!

Das müsst ihr beachten, damit euer Spot bei uns laufen kann.
Alle Vorteile für dein Projekt auf einen Blick.



Bildquelle: Pixabay

Sehr geehrter zukünftiger Werbepartner von simulator1,

wir als Radiosender für Simulationsspiele begeistern uns natürlich für alles, was auch die Simulationswelt betrifft. Dazu gehören natürlich auch Projekte aus der Community. Solltest du ein Projekt dieser Art haben, dann können wir dafür werben.

Es ist völlig egal, ob du ein virtuelles Unternehmen leitest, ein Content Creator auf YouTube bzw. Twitch bist oder ein Programm in Entwicklung hast, welches du bewerben möchtest. In Absprache mit uns kannst du auch für ein Projekt werben, welches außerhalb der Simulationswelt stattfindet.

Wir geben jedem die Chance sein eigenes Projekt OnAir zu bewerben. Das kostenlose Angebot ist umfassend und bietet auf jeden Fall gehört zu werden. Unsere Werbespots werden monatlich 60.000 mal gehört! Die Wahrscheinlichkeit das ein Werbespot, und das damit verbundene Projekt, viel Aufmerksamkeit erhascht, ist also immens.

Auf den folgenden Seiten erklären wir euch alles, was es bei einem Werbespot auf simulator1 zu beachten gilt.

Ralph Köhler

Projektleitung & Stream-Management



Das Projekt

Natürlich gibt es auch diverse Regularien, welche wir an das Projekt, welches du bei uns bewerben möchtest, stellen. Wir dürfen natürlich nichts bewerben, was gegen unsere internen und v. a. rechtlichen Vorschriften widerspricht. Darunter fallen alle

- **gewaltverherrlichenden,**
- **beleidigenden,**
- **sexuellen,**
- **rassistischen,**
- **und kommerziellen Inhalte.**



Militär-Simulationen (z. B. ein ARMA-Server) fallen nicht unter gewaltverherrlichende Inhalte. Sexuelle oder rassistische Inhalte eines Projektes sind strikt ausgeschlossen.

Aktuell dürfen wir auch nicht für kommerzielle Projekte werben. Solltest du auf irgendeine Art und Weise (außer Spenden für einen guten Zweck) Geld mit deinem Projekt verdienen, können wir dafür leider nicht werben. Im Gegenzug bleiben Spots bei uns auf Stream natürlich kostenlos für jeden.

Außerdem benötigt jedes Projekt folgendes:

- ❑ **Website**
 - ❑ vollständige Datenschutzerklärung & Impressum
 - ❑ Kontaktformular

Für Content Creator haben wir extra vorherrschende Anforderungen

Prinzipiell dürfen bei uns auch Content Creator werben, welche z. B. durch monatliche Subscriptions via Twitch Geld verdienen. Dennoch dürfen keine Follow geschweige denn Abo-Empfehlungen beworben werden!

Im Klaren: Du darfst in dem Werbespot niemanden dazu auffordern, dir zu folgen, Geld zu spenden oder dich zu abonnieren. Ein "schau doch mal vorbei" reicht völlig aus.



Werbespot-Datei

Der Werbespot und alles folgende muss in eine **ZIP-Datei** gepackt werden. Der gepackte Ordner **muss** folgendes enthalten:



1. Skript/Text des Werbespots in einer **TXT-Datei** (*Editor*)
2. Anzeigenname (*ganz oben in die TXT-Datei*)
3. Klaraufnahme des Sprechers (*ohne Hintergrundmusik*)
4. Wave/MP3-Werbespot
5. Linkliste zur weiterführenden Inhalten

Besitzt der Ordner diese Inhalte und Eigenschaften nicht, wird dieser nicht berücksichtigt.

Kodierung/Länge für die MP3:

- Wave- **ODER** MP3-Datei in mind. 192 kb/s
- mind. Länge 15 sek
- max. Länge 45 sek

Das empfehlen wir für den Werbespot:

- **Name**
Wie heißt das Projekt?
- **Tätigkeiten**
Was passiert im Projekt?
- **Einprägende URL**
Wie kann man euch erreichen?
- **Abschluss**
Überzeugt die Hörer von eurem Projekt!

Beachtet bitte, dass die obigen Punkte keine Reihenfolge für euren Werbespot darstellen. Chronologisiert den Spot nach eurem Ermessen. Außerdem empfehlen wir, dass der Werbespot möglichst **witzig oder spannend** gestaltet werden sollte - schenkt den Hörern ein *Erlebnis*. Schnödes und monotones runter reden von einem Text wirkt nicht kreativ.

Das empfehlen wir NICHT für den Werbespot / Verbot:

- **Keine TeamSpeak/Discord-Adressen**
Ihr solltet eine Webseite nennen und darauffolgend auf euren TS/Discord-Server aufmerksam machen. Wir akzeptieren keine TeamSpeak-Adresse statt einer URL!



Aufnahme und Produktion

Es ist immer wichtig zu wissen, wie man einen Spot produziert oder eben produzieren lässt. Nachdem du jetzt weißt, wie ein Spot gestaltet sein muss, kommen wir zur Produktion an sich.

Eigenproduktion

Wir schreiben niemandem vor, ob der Spot nun selbst produziert ist oder eben von externen Anbietern. Dennoch empfehlen wir stets den Kauf einer Produktion bei Drittanbietern, da diese sich grundsätzlich mit allen Rechten auskennen.

Natürlich ist es möglich, einfach einen trockenen Spot zu verwenden, klingt aber meistens etwas gelangweilt. Das Musik in Spots verwendet wird, ist ja mittlerweile an der Tagesordnung. Doch woher bekommt man jetzt die Musik?

Oft wird **NoCopyrightMusic** oder die **YouTube-Audiobibliothek** vorgeschlagen. Allerdings dürfen beide Angebote auch nur auf der Plattform YouTube verwendet werden! Für alle weiteren Plattformen sind auch diese Angebote lizenzpflichtig.

Fremdproduktion

Man merkt also schnell, dass sich die Suche nach passender Musik als schwierig darstellt. Eine Drittanbieter-Produktion verpasst eurem Werbespot satte Effekte und eben Musik, welche bei uns gespielt werden darf. Manche Anbieter verwenden sogar eigens produzierte Hintergrundmusik für Jingles und Spots.

Mögliche Anlaufstellen für Produktionen

- [stimme24.de](https://www.stimme24.de)
- [jingle-service.de](https://www.jingle-service.de)
- [fiverr.com](https://www.fiverr.com) (Sammlung verschiedenster Sprecher)

Die Produktion bei Michael Hassinger ist ausgeschlossen.





Angenommen oder abgelehnt



Bildquelle: Pixabay

Solltest du deine Bewerbung abgeschickt haben, kannst recht schnell eine Antwort von uns erwarten. Ist die Antwort auf deine Bewerbung positiv, kannst du dich bei mir (Magnus#0321) via Discord melden. Daraufhin erhältst du Zugang zu unserem Werbepartner-Bereich.

Im Falle einer Ablehnung der Bewerbung, hast du sicherlich nur eine Kleinigkeit vergessen. Gehe noch einmal die Checkliste von oben sorgfältig durch.



Abspielrate, Ausstrahlung und Verlängerung

Abspielrate

Ein Spot wird bei uns i. d. R. **alle 90 Minuten** gespielt - in Live-Shows durchaus öfter. Wenn es aber aktuell viele Spots in der Rotation gibt, wird diese Zeit verkürzt. Das bedeutet dass dein Spot bei z. B. insgesamt 6 Spots in der Rotation, möglicherweise nur einmal alle 9 Stunden gespielt wird.

Auf den ersten Blick hört sich das relativ wenig an, allerdings bleibt der Spot somit *frisch*. Wenn ein Spot sich zu oft wiederholt, nervt es den Hörer nach einiger Zeit. Das Projekt soll ja attraktiv bleiben. Außerdem wird man ihn bis zu drei Monaten insgesamt oft genug hören.

Ausstrahlung und Verlängerung



Sollte von deiner Seite aus keine Frist gesetzt werden, bleibt ein Spot die **maximale Zeit von 6 Monaten in der Rotation**. Du hast aber auch die Möglichkeit, deinen Werbespot auf weitere 6 Monate zu verlängern - also insgesamt 1 Jahr. **Dafür ist eine Verlängerung via E-Mail oder per Discord nötig. Andernfalls wird dieser kommentarlos von uns rausgenommen.**

Über Monate den gleichen Spot zu hören, ist **ermüdend für den Hörer**, und somit kontraproduktiv für das Projekt, welches beworben wird. So sollte der Spot regelmäßig "Facelifts" erhalten. Bestenfalls ändert man dafür eine Kleinigkeit und schon hat man ein anderen Hörerlebnis als vorher.



Fast geschafft!

Wir bitten euch natürlich inständig, das Formular der Wahrheit entsprechend auszufüllen, damit wir einen guten Überblick über dich und dein Projekt bekommen können.

Solltest du deine Bewerbung abgeschickt haben, ist es nur noch eine Frage der Zeit, bis dein Spot offiziell im Programm von simulator1 läuft!

Wir hören uns. 😊